



東北大学

TOHOKU
UNIVERSITY

TOHOKU UNIVERSITY

Press Release

2022年9月21日

報道機関 各位

国立大学法人 東北大学

「東北大学 115 周年記念プレミアムビール -Kawatabi Berry-」

2022年9月22日（木）より販売開始

—川渡の風薫る、さわやかな味わいを皆さまに—

〈東北大学創立 115 周年・総合大学 100 周年記念プロジェクト〉

【発表のポイント】

- ・ 「社会との共創」をテーマに、東北大学、藤崎百貨店、BATSUJI BREWING がタッグを組み約半年間の企画開発期間を経て誕生した商品。
- ・ 人気ビアスタイル“ヘイジーIPA”をベースに、東北大学のスクールカラー“紫”をキーイメージに東北大学川渡フィールドセンターで栽培したブルーベリーを副原料に加えて作り上げたプレミアムビール。
- ・ 障がい者アート(社会福祉施設「多夢多夢舎中山工房」協力)をラベルデザインにし、「ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DEI)」を体現。
- ・ 「東北大学創立 115 周年・総合大学 100 周年」を記念したオフィシャルプレミアムグッズのフラッグシップ商品。
- ・ 2022年9月22日（木）より藤崎百貨店で限定販売。（東北大学ホームカミングデー（2022年10月1日（土）・2日（日））の藤崎物販ブースでも数量限定にて販売）
- ・ 売上の一部が東北大学基金に寄附されます。

【概要】

東北大学は2022年、創立115周年・総合大学100周年を迎えました。

今回、「社会との共創」をテーマに掲げ、東北大学、仙台を代表する百貨店「藤崎百貨店」、仙台市中心部初の本格醸造所「BATSUJI BREWING」がタッグを組み、約半年の企画開発期間を経て「東北大学オリジナルクラフトビール」を完成させました。

仙台市中心部の本格醸造所「BATSUJI BREWING (CROSS B PLUS 内)」の人気ビアスタイル“ヘイジーIPA”をベースに、本学川渡フィールドセンターで栽培したブルーベリーを副原料に加えて、東北大学のスクールカラー“紫”をキーイメージに作り上げたプレミアムビールとなります。

また、ラベルデザインは「ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン」を

キーワードとし、福祉アートを採用。福祉施設「多夢多夢舎中山工房」所属アーティストの竹内聖太郎さんがブルーベリーをテーマにデザインを描き下ろしました。

こちらの商品は、周年記念フラッグシップ商品として、本学とともに企画開発にご協力いただきました藤崎百貨店の売り場にて9月22日（木）より販売を開始いたします。

価格は1本1,200円（税込）。売上の一部は東北大学基金に寄附され、本学の教育・研究活動に役立てられます。

【商品概要】

- ・ 商品名：東北大学 115 周年記念プレミアムビール
- ・ -Kawatabi Berry-
- ・ 発売日：2022年9月22日（木）
- ・ 価格：1,200円（税込）
※売上の一部は東北大学基金に寄附
- ・ 発売チャンネル：藤崎百貨店本館地下1階
和洋酒売場にて数量限定販売



【東北大学・藤崎百貨店・BATSUJI BREWING が「社会との共創」をテーマに共同企画開発】

東北大学は「社会とともにある大学」として、多様なステークホルダーと連携・交流するための様々な取組を展開しています。

本学は今年、創立115周年・総合大学100周年を迎えましたが、周年を機に「社会とともにある大学」としてさらなる社会的価値を生み出すことに加え、多様なステークホルダーに向けた本学のブランディング強化、地域連携の強化を目指し、東北を代表する百貨店「藤崎」、仙台市中心部初の本格醸造所「BATSUJI BREWING」の協力のもと、約半年の企画開発期間を経て、東北大学発のオリジナルクラフトビールを販売することとなりました。



【人気ビアスタイル“ヘイジーIPA”をベースに、川渡フィールドセンターで栽培したブルーベリーを加えたフルーティーな味わい】

イギリス生まれのスタイル「ペールエール」の一種で、いま世界中で大ブームを巻き起こしている「ヘイジーIPA」をベースに、東北大学のスクールカラー“紫”をキーイメージに東北大学川渡フィールドセンターで栽培したブルーベリーを副原料として加えたクラフトビールを製作しました。



川渡フィールドセンターのブルーベリー

ブルーベリーを加えたことで、ヘイジーIPAの特徴でもあるフルーティーな味わいがより一層際立つとともに、ブルーベリーそのものの甘みや酸味もお楽しみいただけます。

※ヘイジーIPAについて

IPAは、イギリス生まれのビアスタイル「India Pale Ale(インディアペールエール)」の頭文字を取った名称で、ホップをたっぷり使うことで生まれる、苦味や香りの強い味わいが特徴のビールですが、その派生スタイルのひとつが「ヘイジーIPA」です。ヘイジーIPAのヘイジー(Hazy)は英語で「かすんだ」という意味で、ホップの苦みよりも、そのフルーティーな味わいが際立つビールです。

【「ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DEI)」をキーワードに社会福祉施設とコラボレーション！ヘラルボニー契約アーティストでもある竹内聖太郎さんがブルーベリーをテーマにラベルデザインを描き下ろし】

東北大学は2022年4月に多様性と公正性を包摂する教育・研究・就労環境の実現のために「ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DEI)推進宣言」をいたしました。

今回、その推進宣言のもと、様々な多様性の尊重を実現するため、社会福祉施設「多夢多夢舎中山工房」と共同でラベルデザインに着手。「多夢多夢舎中山工房」所属アーティストの竹内聖太郎さんがブルーベリーをイメージし、デザインを描き下ろしました。

<ラベルデザイン>

タイトル：オーロラ (2022)

画材：画用紙、ポスカ

制作者：竹内聖太郎さん

<多夢多夢舎中山工房所属アーティスト>



ラベルデザイン



竹内聖太郎さん

【ビールを買って東北大学を応援！】

東北大学基金は、教育研究環境の整備および学生の修学支援などを目的に 2008 年に設置され、これまで多くの方から温かいご支援をいただいております。東北大学をより多くの方に認知していただき、身近に感じていただくための商品を順次企画しています。

今回、寄附付きの新たな商品として、東北大学オリジナルクラフトビールを発売することになりました。同窓生や地域の皆さまを中心にビールを購入していただき、東北大学と一緒に応援していただければ幸いです。

東北大学基金

<https://www.kikin.tohoku.ac.jp/>



東北大学 115 周年記念プレミアムビール
- Kawatabi Berry -

一川渡の風薫る
爽やかな味わいを皆さまに—

東北大学
オリジナル
クラフトビール 誕生

創立 115 周年・総合大学 100 周年を記念し、東北大学のスクールカラーの“紫”をイメージに川渡フィールドセンターのブルーベリーを使用したオリジナルクラフトビールです。

【ブルーベリーヘイジー IPA】
アルコール 8%・330ml 要冷蔵
1本 / 1,200 円 (税込)
※こちらの商品の売上の一部は東北大学基金に寄附されます。

TOHOKU UNIVERSITY 115th ANNIVERSARY FUJISAKI BATSUJI BREWING

店頭販売用のポスター

【商品に関する電話でのお問い合わせ（一般のお客様）】

藤崎百貨店 電話：022-261-5111（代表）

【商品に関するメールでのお問い合わせ（一般のお客様）】

株式会社 藤崎

メール（お問合せフォーム）でのお問合せ：

<https://www.fujisaki.co.jp/contactform/>

【本件に関するお問い合わせ（報道機関）】

東北大学総務企画部基金・校友事業室

電話：022-217-6290 / E-mail：kikin@grp.tohoku.ac.jp